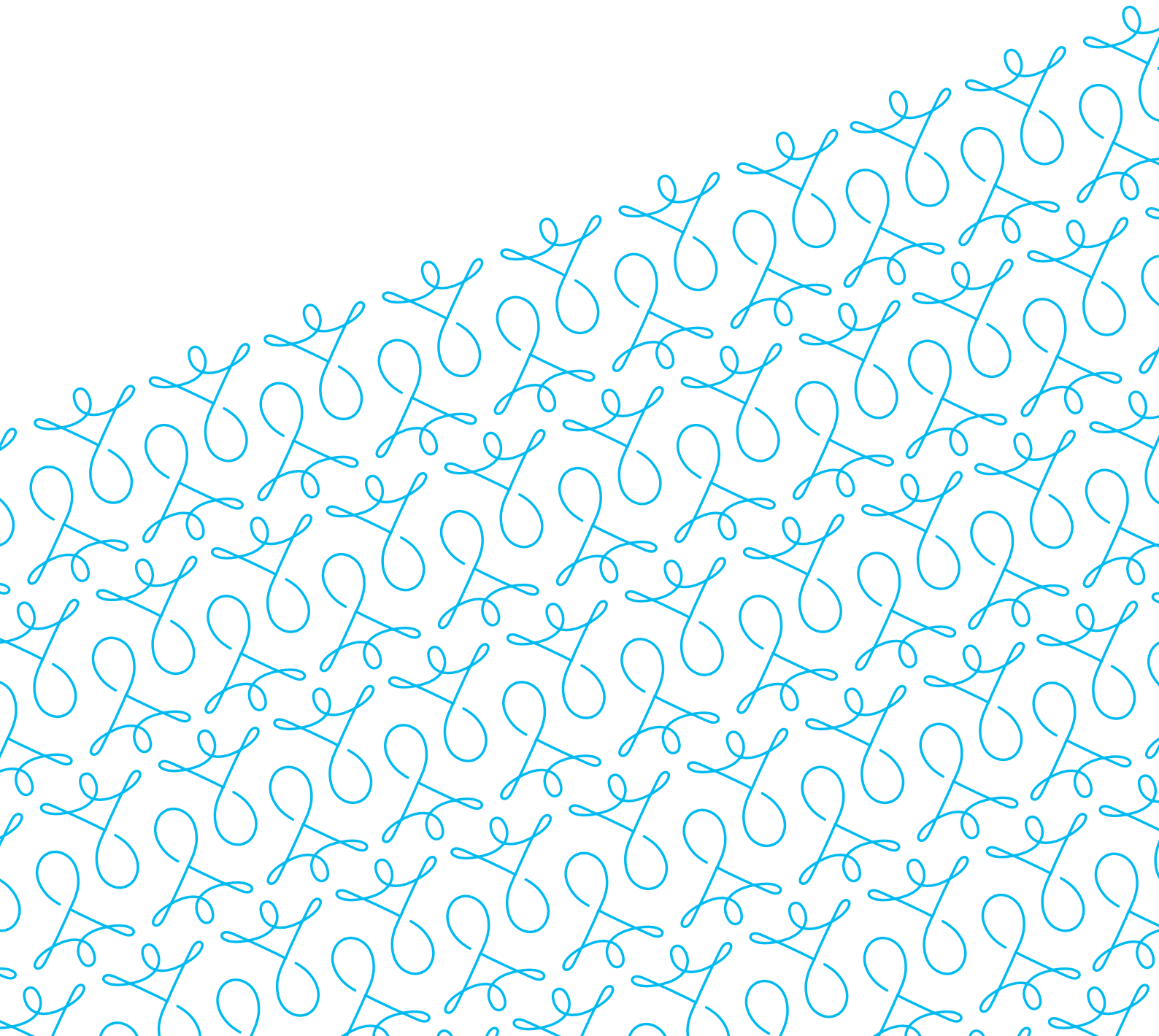
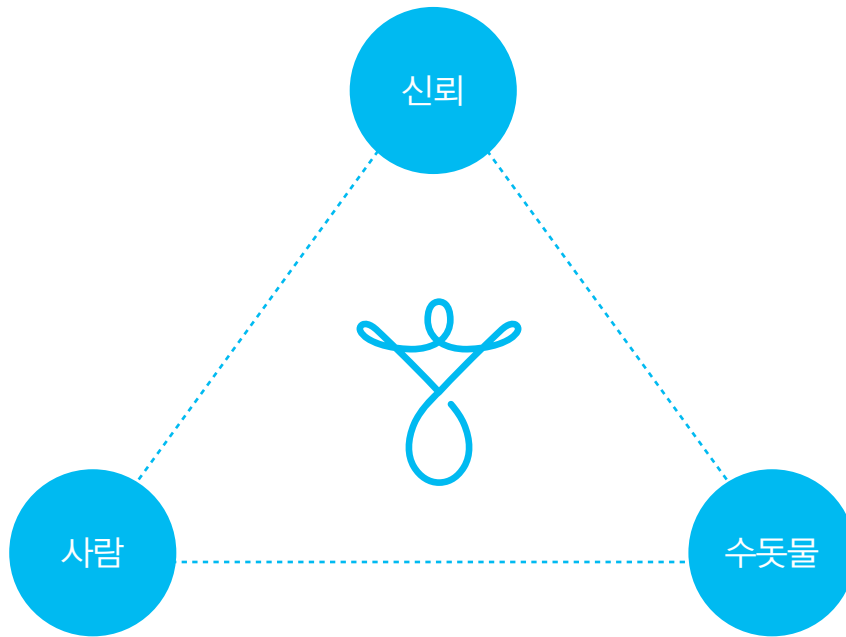




Tap Water Public Relations Association
Identity Program Guideline

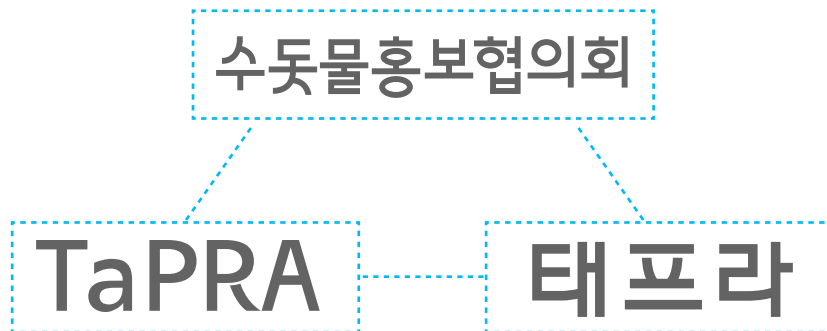


브랜드 컨셉 Brand Concept



C의 의미

심볼마크는 사람, 물, 그리고 Trust의 T를 상징한다.
행복한 사람의 형상과 물방울을 하나의 형태 안에 담아냄으로써
수돗물홍보협회의 중심 가치인 신뢰, 믿음, 조화를 강조한다.
사람과 수돗물의 미래를 위해, 수돗물에 대한 올바른 인식을 심어주기 위해
노력하고 힘쓰겠다는 협의체의 강한 의지를 담아낸다.



네이밍의 의미

태프라(TaPRA)는 Tap Water Public Relations Association의 줄임말.
더 나은 내일을 위해 모인 협의체의 정체성을 드러내는 미래지향적인 네이밍.

기본형 로고 Primary Identifier

수돗물홍보협회의 AI(Association Identification Standards)의 핵심적인 요소이다.

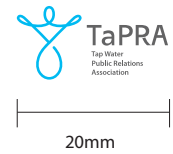
심볼과 로고의 변형된 사용은 협회회의 이미지를 왜곡시키고 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 요한다.

사용시 변형을 방지하기 위해 매뉴얼 CD에 수록된 원고를 정비례로 축소, 확대하여 사용하도록 한다.

기본형 1



최소사이즈규정



기본형 2



기본형 3

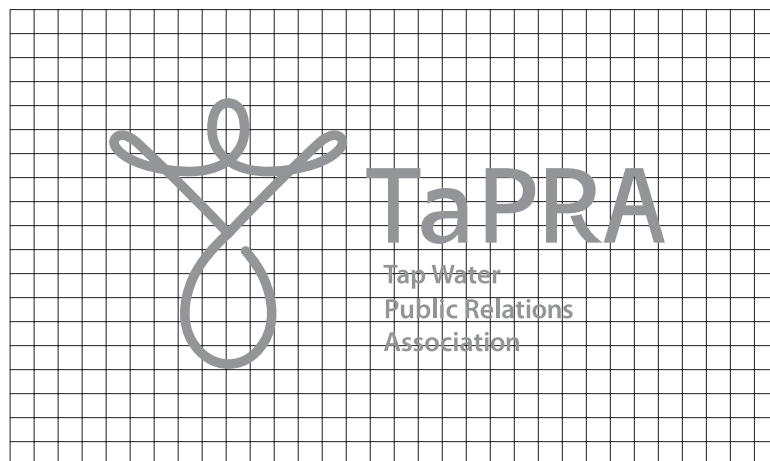
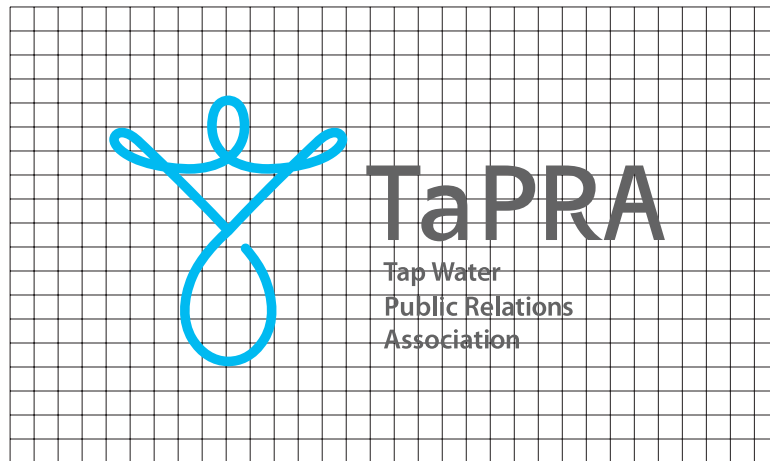


그리드 시스템 Grid System

수돗물홍보협의회 AI(Association Identification Standards)의 핵심적인 요소이다.

심볼과 로고의 변형된 사용은 협의회의 이미지를 왜곡시키고 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 요한다.

사용시 변형을 방지하기 위해 매뉴얼 CD에 수록된 원고를 정비례로 축소, 확대하여 사용하도록 한다.



국문로고 Logotype 1

국문로고타입은 수돗물홍보협회의 공식적인 명칭을 나타내기 위해 디자인된 문자이다. 커뮤니케이션명은 일반적으로 협의체를 호칭하는 명칭이며, 법인명은 법적으로 등록된 명칭이다. 적용 시 임의의 변형은 절대 불가하며, 로고타입의 수정, 추가 개발 시에는 반드시 수돗물홍보협회 디자인실에 의뢰하여 제작하여야 한다.

기본형



최소사이즈규정



세로형



가로형



국문로고 Logotype 2

국문로고타입은 수도물홍보협회의 공식적인 명칭을 나타내기 위해 디자인된 문자이다. 커뮤니케이션명은 일반적으로 협의체를 호칭하는 명칭이며, 법인명은 법적으로 등록된 명칭이다. 적용 시 임의의 변형은 절대 불가하며, 로고타입의 수정, 추가 개발 시에는 반드시 수도물홍보협회 디자인실에 의뢰하여 제작하여야 한다.

기본형



최소사이즈규정



세로형



가로형



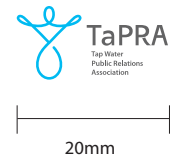
영문로고 Logotype

영문로고타입은 Myriad Pro서체를 기본으로 자간의 정교한 수정을 통해 완성된 형태이다. 커뮤니케이션명은 일반적으로 협의체를 호칭하는 명칭이며, 법인명은 법적으로 등록된 명칭이다. 적용 시 임의의 변형은 절대 불가하며, 로고타입의 수정, 추가 개발 시에는 반드시 수돗물홍보협의회 디자인실에 의뢰하여 제작하여야 한다.

기본형



최소사이즈규정



세로형



가로형



국영문 로고조합 Signature 1

시그니처는 로고와 로고타입이 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며 각각의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다. 적용 매체의 레이아웃이나 공간에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다. 시그니처 활용시에는 매뉴얼 CD에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



최소사이즈규정



국영문 로고조합 Signature 2

시그니처는 로고와 로고타입이 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며 각각의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다. 적용 매체의 레이아웃이나 공간에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다. 시그니처 활용시에는 매뉴얼 CD에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



최소사이즈규정



국영문 로고조합 Signature 3

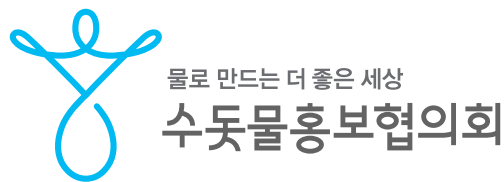
시그니처는 로고와 로고타입이 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며 각각의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다. 적용 매체의 레이아웃이나 공간에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다. 시그니처 활용시에는 매뉴얼 CD에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



슬로건규정 Slogan

슬로건은 수돗물홍보협의회 협의명 및 심볼마크와 조합하여 사용하는 것을 기본으로 합니다. 적용시 최소사이즈와 공간규정 등을 준수하여 사용한다. 비즈니스 서류(명함, 팩스, 편지지, 편지봉투 등)등의 어플리케이션 내 사용은 지양한다.

윤고딕140
국문 슬로건
물로 만드는 더 좋은 세상



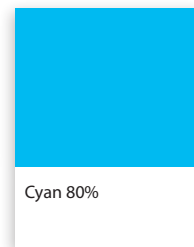
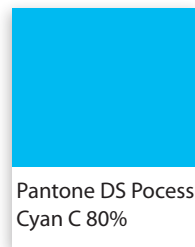
Myriad Pro Semibold
영문 슬로건
Tap Water for Better World



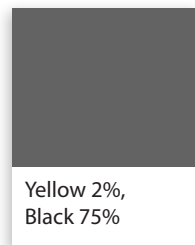
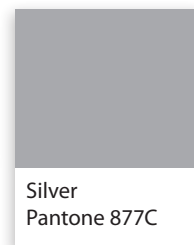
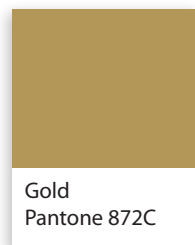
전용색상 Color System

전용색상은 브랜드마크와 더불어 수돗물홍보협의회의 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소이다. 전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 본 매뉴얼 자료에 수록된 색상견본 또는 컬러 넘버를 표준으로 한다. 별색인쇄가 불가능한 신문, 잡지 등의 경우에는 아래에 제시된 4원색 인쇄기준을 활용한다.

주색



보조색



색상규정 Color System

수돗물홍보협회의 일관된 이미지 구축을 위해서는 수록된 색상 견본에 의한 별색 인쇄를 우선으로 사용하며 상황에 따라 4원색 프로세스 컬러를 활용할 수 있다. 사용 시 규정색상의 변형을 방지하기 위해 매뉴얼 CD 수록된 원고를 사용한다.



색상활용규정 Background Color System

수돗물홍보협회의 로고 색상은 인쇄매체와 바탕색에 따라 표현을 달리하여야 한다. 충분한 명시성을 확보하도록 심볼 색상과 바탕색과의 적합한 예시를 제공한다. 금색, 은색 등의 메탈릭 계열색은 명시성이 떨어지더라도 특별하고 의도된 효과를 위한 경우 색상활용이 가능하다.

흰색 바탕

White



검정색 바탕

Black



파란색바탕

Cyan



은색 바탕

Silver



금색 바탕

Gold



금지규정 Incorrect Usage

수돗물홍보협회의 변형된 사용은 이미지를 왜곡시키고 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 요한다. 아래의 예시는 잘못 사용된 경우를 보여준다. 예시를 참고하여 바람직한 사용을 유도하고 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.

로고타입 형태를 왜곡한 경우



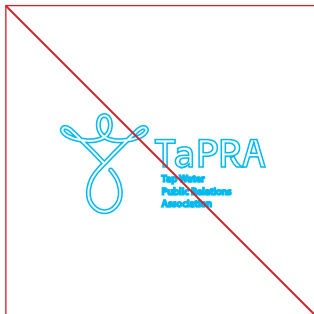
워드마크의 폰트굵기를 임의로 조정한 경우



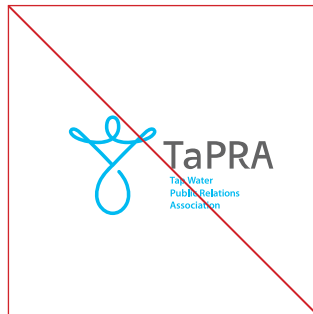
사이즈를 임의로 조정한 경우



라인으로만 표현한 경우



로고타입의 색상을 임의로 조정한 경우



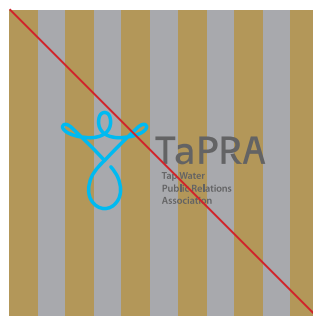
규정 이외의 색상을 사용한 경우



비슷한 색상 위에 사용한 경우



복잡한 패턴 위에 사용한 경우



복잡한 사진 위에 사용한 경우



국문지정서체 Type Family

지정서체는 각종 시각 매체의 문자 표현 요소에 수돗물홍보협의회만의 일관된 스타일을 갖기 위해서 이미 만들어진 서체 중에서 선정한 것이다. 본 지정 서체의 사용을 우선으로 하되, 적용 매체의 특성과 내용에 따라 다른 서체의 사용도 가능하지만 수돗물홍보협의회 디자인팀과 협의하여야 한다.

헤드라인용 서체

윤고딕150

가나다라마바사아자차카타파하
아야어여오요우유으이애애에예외위의

윤고딕140

가나다라마바사아자차카타파하
아야어여오요우유으이애애에예외위의

본문용 서체

윤고딕130

가나다라마바사아자차카타파하
아야어여오요우유으이애애에예외위의

윤고딕120

가나다라마바사아자차카타파하
아야어여오요우유으이애애에예외위의

영문지정서체 Type Family

지정서체는 각종 시각 매체의 문자 표현 요소에 수돗물홍보협의회만의 일관된 스타일을 갖기 위해서 이미 만들어진 서체 중에서 선정한 것이다. 본 지정 서체의 사용을 우선으로 하되, 적용 매체의 특성과 내용에 따라 다른 서체의 사용도 가능하지만 수돗물홍보협의회 디자인팀과 협의하여야 한다.

헤드라인용 서체

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789~%&*()[]!?"'<>+-

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789~%&*()[]!?"'<>+-

본문용 서체

Myriad Pro Regular

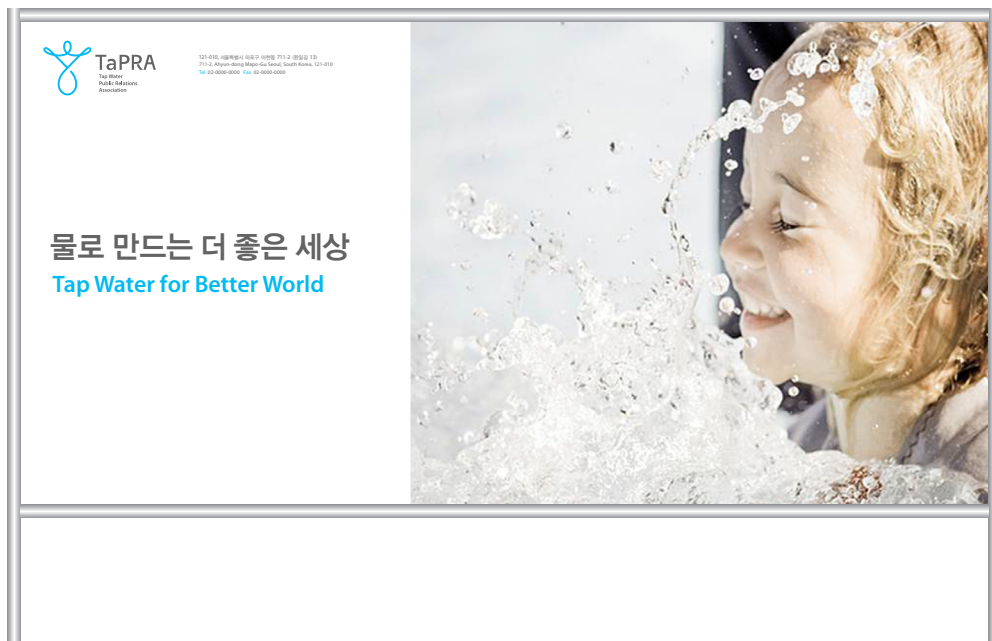
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789~%&*()[]!?"'<>+-

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789~%&*()[]!?"'<>+-

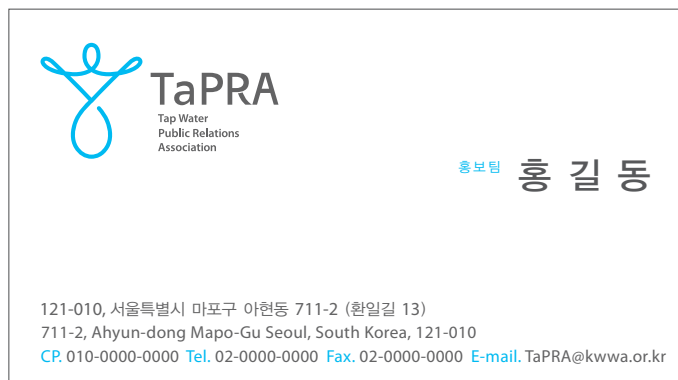
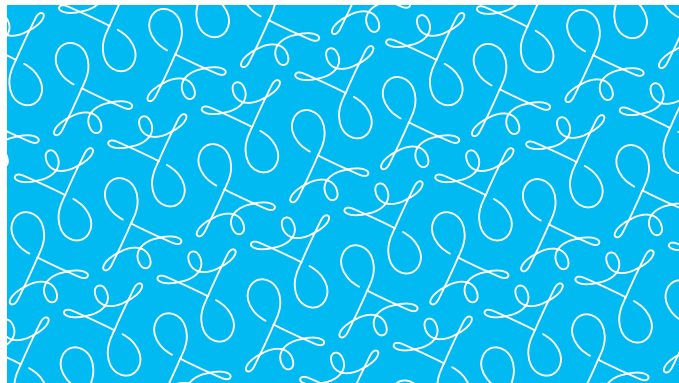
옥외광고 Billboard

그래픽보티브는 각종 응용매체에 활용되어 수도물홍보협회의 이미지를 강화시켜주는 역할을 하는 요소이다. 응용항목 전개에 있어서 다양하게 활용할 수 있으므로 본 장에 있는 예시를 기준으로 적용한다.



명함 Business Card

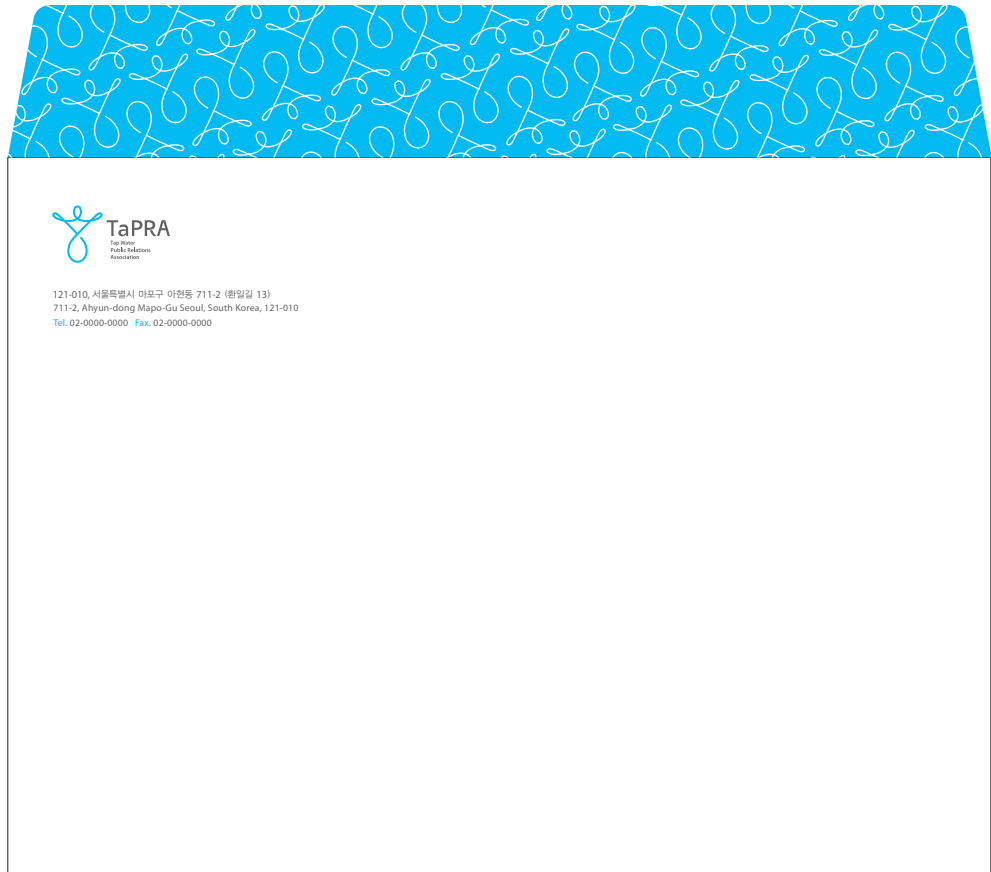
명함은 대외 접촉에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로서 수도물홍보협회의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 아래에 예시된 명함은 별색인쇄를 기본으로 한다.



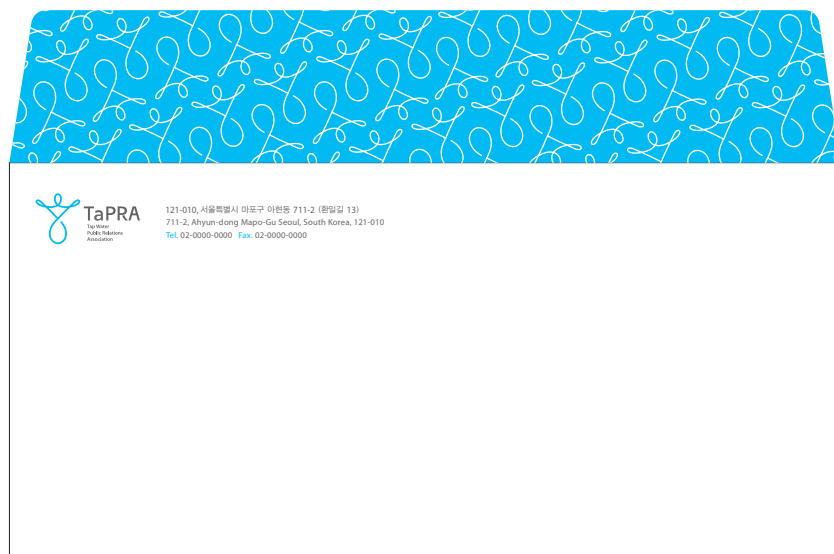
봉투 Envelope

봉투는 대외 접촉에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로서 수돗물홍보협회의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 아래에 예시된 봉투는 별색인쇄를 기본으로 한다.

중봉투



소봉투



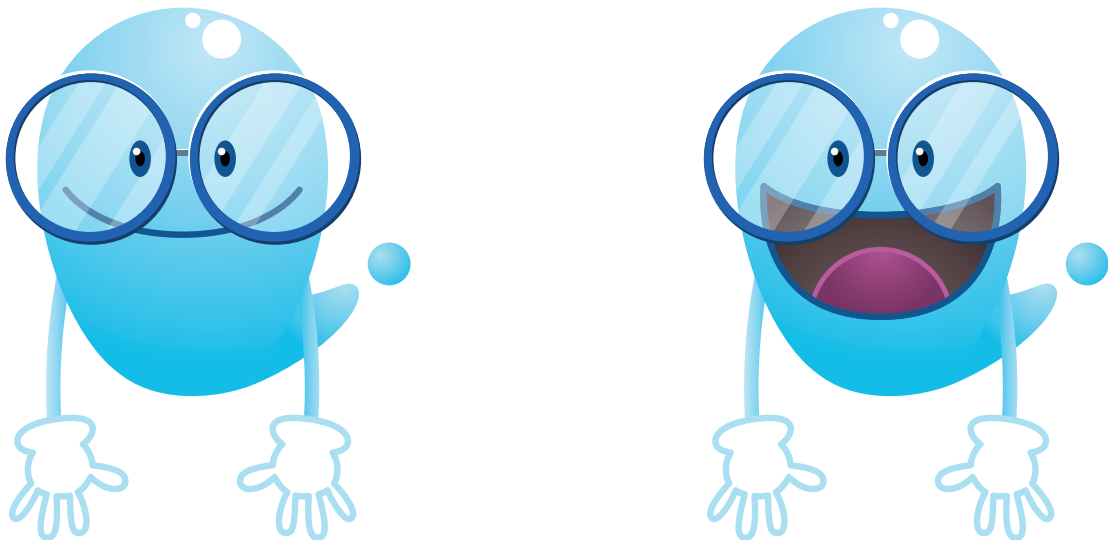
50% 축소

캐릭터 기본형 Character(Basic)

수돗물홍보협의회 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

수돗물 알리미 역할 대표하는 '물박사' 캐릭터

수돗물에 대한 바른 정보를 전달하고, 인식을 재편하는 수돗물홍보협회의 주요 역할에 부합하는 똑똑하고 신뢰 가는 '물박사' 캐릭터

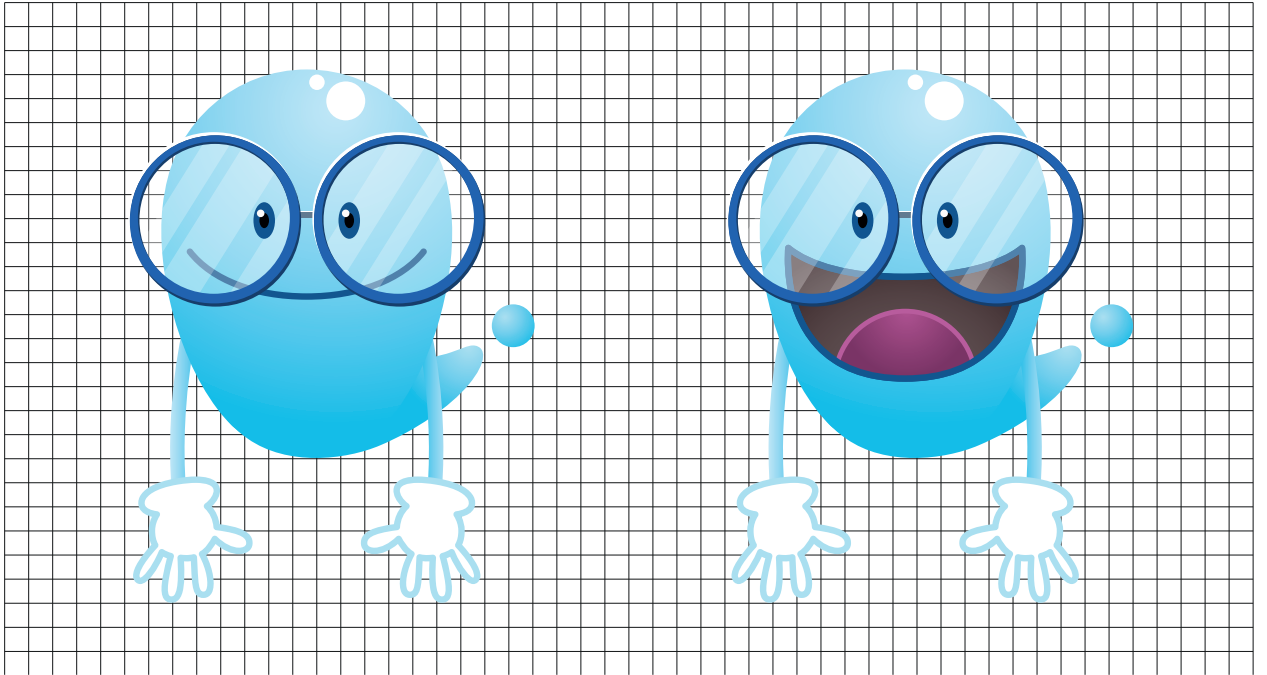


성격

궁금한 건 못 참는 호기심 많은 성격의 소유자이며, 수돗물에 대한 것이라면 모르는 것이 없다. 항상 친구들에게 깨끗한 수돗물을 소개하고 싶어하고 친근하고, 사교성이 있으며 활발하다. 말하기를 좋아하고 리더십 있으며 미래의 꿈은 수돗물 전문가이다.

캐릭터 그리드 Character Grid

그리드 시스템은 수돗물홍보협의회 캐릭터의 일관된 유지와 적용을 위한 작도 기준이다. 캐릭터 사용시 잘못된 사용 및 임의 변경을 막기 위해 CD에 수록된 데이터를 정비례로 확대·축소해야 한다.



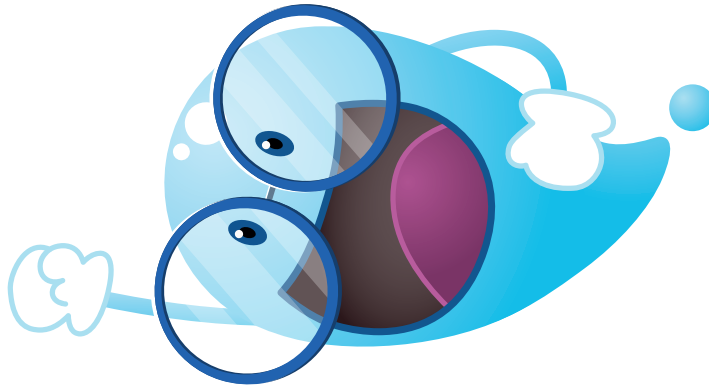
캐릭터 응용형 Character(Application)

수돗물홍보협회의 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

알아보아요



우리 함께 여행을 떠나요



캐릭터 응용형 Character(Application)

수돗물홍보협회의 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

신이 나네요



고민이 생겼어요



캐릭터 응용형 Character(Application)

수돗물홍보협회의 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

수도관 관리는 중요해요



도와주세요



캐릭터 응용형 Character(Application)

수돗물홍보협의회 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

신나게 놀아요



지쳤어요
힘들어요
갈증이 나네요



캐릭터 응용형 Character(Application)

수돗물홍보협회의 캐릭터는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 요소이다. 철저한 관리가 필요하며 제작 및 발주시에는 매뉴얼CD에 수록된 데이터를 이용해야 한다.

그렇구나
유레카!



